

ActionCOACH

Fragebogen zum Geschäft

Interessant:

Firmenname: _____ Telefon: _____

Name: _____ Mobiltelefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

Postanschrift: _____

Datum: _____

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen aus und senden Sie ihn so schnell wie möglich zurück (siehe Email Adresse am Ende).

Dieser Fragebogen wurde aus 2 Gründen entwickelt: **1)** um mir zu helfen herauszufinden, ob es eine gute Übereinstimmung zwischen Ihnen und Ihren Geschäftszielen und meinen Coaching-Dienstleistungen gibt und **2)** zu helfen, unser erstes Coaching-Gespräch so produktiv wie möglich zu gestalten.

Dieser Fragebogen enthält allgemeine Fragen zu Ihren Zielen, zu Ihnen als Unternehmensinhaber(in), sowie spezifischere Fragen zu Ihrem Unternehmen. Bitte antworten Sie möglichst genau und vollständig.

Ihr Unternehmen

1. Welche Art von Unternehmen führen Sie?

Dienstleistung

Produktion

Handel

Großhandel / Distribution

andere _____

2. Bitte listen Sie die Produkte und/oder Dienstleistungen auf, die Sie Ihren Kunden anbieten.

3. Wie lange sind Sie im Geschäft? _____

4. Wie sind Sie zu Ihrem Unternehmen gekommen?

selbst gegründet

gekauft

Franchise Konzept erworben

geerbt

andere _____

5. Wer außer Ihnen ist an Entscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?

6. Bitte beschreiben Sie Ihre wichtigsten Herausforderungen. Was hält Sie zurück? Seien Sie spezifisch.

7. Wie viele Stunden pro Woche arbeiten Sie derzeit im Durchschnitt?

Wie fühlen Sie sich dabei? _____

Wie viele Stunden pro Woche möchten Sie am liebsten arbeiten?

Ihr Marketing

1. Warum sollte ein Kunde bei Ihnen kaufen und nicht von Ihrer Konkurrenz? Was macht Sie einzigartig?

2. Wie generieren Sie Leads (Interessenten) für Ihr Unternehmen? Bitte geben Sie dazu Ihre Prozentsätze an:

_____Flyer	_____Postversand	_____Magazin-Werbung
_____Tageszeitung	_____Kataloge	_____Persönliches Netzwerken
_____Lokale Zeitung oder Branchenzeitung	_____Anrufe durch Ihr Personal	_____Netzwerken über Social Media (XING, LinkedIn usw.)
_____Fernsehen	_____Empfehlungen	
_____Radio	_____Telemarketing	_____andere

3. Wie hoch ist Ihre Umwandlungsrate, d. h. wie viel % der Interessenten kaufen tatsächlich bei Ihnen? _____

4. Ist Ihre Umwandlungsrate geschätzt oder gemessen?

Geschätzt

Gemessen

Ihre Vertriebsziele

6. Welche Umsätze und Gewinne hat Ihr Unternehmen in den letzten Jahren erwirtschaftet, und was planen Sie für das laufende Jahr? Wenn Sie noch keine 3 Jahre im Geschäft sind, geben Sie bitte Ihre bisherigen Daten an.

Hinweis: Dies ist absolut vertraulich und wird Dritten nicht mitgeteilt.

Plan 2020 Umsatz: _____ Gewinn: _____

Ist 2019 Umsatz: _____ Gewinn: _____

Ist 2018 Umsatz: _____ Gewinn: _____

7. Welchen prozentualen Zuwachs planen Sie in den nächsten 12 Monaten? _____
8. Durch welche Maßnahmen wird dieses Wachstum erreicht? _____

Finanzielles

1. Sind Sie zufrieden mit dem Geld, das Sie mit Ihren Unternehmen verdienen?

Ja ___ Nein ___

2. Wann haben Sie das letzte Mal Ihre Preise erhöht? _____

Um wieviel? _____

Sie selbst als Geschäftsinhaber

1. Welchen Prozentsatz Ihrer Zeit widmen Sie im Durchschnitt den folgenden Aktivitäten:

_____ Strategische Planung

_____ Geschäftsentwicklung und Marketing

_____ Tagesgeschäft

_____ "Feuer löschen"

_____ Anderes _____

2. Bitte beschreiben Sie Ihre Stärken als Unternehmensinhaber: _____

3. Bitte beschreiben Sie die Bereiche, in denen Sie sich als Geschäftsinhaber verbessern wollen:

4. Bewerten Sie bitte auf einer Skala von 1 bis 10 Ihre Fähigkeiten (F) und Interessen (I) in den folgenden Schlüsselbereichen, wobei 1 die niedrigste und 10 die höchste Einstufung ist.

Führung	F _____	I _____
Marketing	F _____	I _____
Vertrieb	F _____	I _____
Finanzen	F _____	I _____
Produktion bzw. Betrieb	F _____	I _____
Strategische Planung	F _____	I _____
Ziele setzen	F _____	I _____
Kundenservice	F _____	I _____
Entscheidungen treffen	F _____	I _____
Mitarbeiterentwicklung	F _____	I _____

5. Was sind die größten Frustrationen, die Sie mit Ihrem eigenen Unternehmen haben? _____

6. Was sind Ihre Hobbys? Wie verbringen Sie aktuell Ihre Zeit außerhalb Ihres Unternehmens?

7. Wenn Sie genügend Zeit und finanzielle Ressourcen hätten, um alles zu tun, was Sie wollten, wie würden Sie Ihre Zeit außerhalb Ihres Unternehmens verbringen?

8. Welche der untenstehenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? Wählen Sie bitte nur eine der Möglichkeiten:

- Ich bin jemand, der handelt und sich am wohlsten fühlt, wenn ich für etwas verantwortlich bin.
- Ich bin ein "Menschenfreund", der Freundschaften im beruflichen Umfeld schätzt und gern Konsens herbeiführt.
- Ich bin ruhig und gelassen, auch unter Druck, und treffe eher logische statt emotionale Entscheidungen.
- Ich informiere mich gerne ausführlich, bevor ich Entscheidungen treffe.

Ihr Team

1. Wie viele Mitarbeiter haben Sie in den letzten 3 Jahren durchschnittlich beschäftigt?

_____ zur Zeit
_____ vor 1 Jahr
_____ vor 2 Jahren

2. Mit welchen Team- oder Personalherausforderungen werden Sie derzeit regelmäßig konfrontiert? _____

3. Wenn Sie Änderungen an Ihrem Team vornehmen könnten, was wäre das und warum? _____

Coachability

1. Wenn es eine Sache gäbe, die Sie an Ihrem Unternehmen in den nächsten 90 Tagen ändern könnten, was wäre das und warum?

2. Gibt es zusätzliche Informationen, die Ihrer Meinung nach für unseren Austausch wertvoll wären?

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, diesen Fragebogen auszufüllen. Indem wir beide Ihre aktuelle Situation gut verstehen, können wir uns auf die Bereiche konzentrieren, die für Sie am dringendsten und wichtig sind. Wenn Sie spezifische Fragen zu einem Bereich des Fragebogens haben, zögern Sie bitte nicht, mich unter anzurufen.

Bitte mailen Sie den Fragebogen an:

info@actioncoach.com

Hinweis zur Vertraulichkeit: Bei den in diesem Fragebogen enthaltenen Informationen handelt es sich um vertrauliche Informationen, die nur für die Verwendung von ActionCOACH und der Person bestimmt sind, die diesen Fragebogen ausfüllt.